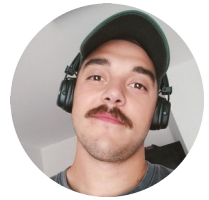


Антон Лахтюхов

Product Designer

anton.lakhtukhov@gmail.com · [Telegram](#) · [LinkedIn](#) · [+7 977 173-25-17](tel:+79771732517)



Продуктовый дизайнер с 4-летним опытом в medtech, B2B SaaS и e-commerce. В Genotek работаю с продуктами генетики, здоровья и телемедицины, включая Genotek Здоровье (ранее Яндекс Здоровье). AI использую как рабочий инструмент для быстрого прототипирования и проверки решений.

ОПЫТ РАБОТЫ

Genotek

Product Designer

июль 2024 — настоящее время

Роль

Развивал B2C-продукты Genotek в области генетики, здоровья и телемедицины. Проектировал сценарии заказа и интерпретации анализов, выбора врачей и генеалогических услуг, работал с growth-гипотезами, развивал дизайн-системы продуктов

Ключевой вклад

- Развивал Genotek Здоровье после передачи продукта от Яндекса: восстановил ключевые сценарии и экраны без исходных макетов, собрал локальную дизайн-систему, переработал каталог врачей и запустил фильтры.
- Упростил выбор врача в телемедицине: убрал обязательную регистрацию до просмотра врача и стоимости, добавил страницы специальностей, перелинковку и контент для SEO.
- Спроектировал новый сценарий заказа анализов с выбором места сдачи — дома с вызовом медсестры или в клинике; переработал выдачу результатов в сторону персонализированных рекомендаций и связал её с телемедициной.
- Увеличил использование загрузки сторонних анализов, вынес эту возможность на первый план в личном кабинете Genotek.
- Увеличил конверсию в заказ генеалогических услуг, спроектировав новые точки входа и альтернативное представление семейного древа.

Yourgoods

Product Designer

октябрь 2023 — июнь 2024

Роль

Был единственным дизайнером Yourgood.Widget и в связке с проджект-менеджером и дизайн-лидом отвечал за полный дизайн-цикл продукта — от исследований и проработки сценариев до документации и контроля реализации.

Ключевой вклад

- Спроектировал новый личный кабинет для управления виджетами и ключевые пользовательские сценарии сервиса. Помог снизить нагрузку на техподдержку на 14%
- Совместно со стейкхолдерами определял ключевые продуктовые сценарии и защищал решения перед бизнесом и командой
- Выстроил процесс передачи дизайна в разработку: документация, дизайн-ревью и проверка реализованных интерфейсов
- Поддерживал дизайн-систему и проводил исследования для проверки продуктовых решений

My Sweet Dust

Product Designer

ноябрь 2022 — октябрь 2023

Роль

Единственный дизайнер My Sweet Dust — HoReCa-стартапа по производству сухих смесей и топпингов без сахара для кофейных напитков. Отвечал за продуктовый дизайн, визуальную коммуникацию и подготовку к запуску.

Ключевой вклад

- За 2 недели с нуля спроектировал и запустил сайт на Tilda. Проект попал в подборку #madeontilda и привлёк органический трафик без вложений в маркетинг.
- Повысил конверсию сайта в заявку с 2% до 12% за счёт переработки пользовательских сценариев и интерфейса.
- Создал базу знаний для Product Owner, объединив результаты исследований и дизайн-материалы для дальнейшего использования в маркетинге.

ОБРАЗОВАНИЕ

РЭУ им. Г. В. Плеханова — высшее образование, Информационная безопасность

НАВЫКИ

Product design: UX/UI · прототипирование · User Flow · исследования · CJM · дизайн-системы · Mobile First · Figma · Paper.

AI & code: ChatGPT · Cursor · Figma Make · HTML · CSS · базовый JavaScript.

Языки: Английский — B1.